

TESA

Asociación de Técnicos y Empresas
del Sector Audiovisual de Almería

MANUAL DE IDENTIDAD

COLORES CORPORATIVOS

El objetivo pretendido con el uso de estos dos colores, es transmitir un tono de sobriedad y seriedad.

La elección de los colores corporativos también atiende a la necesidad de simplificar y facilitar las labores de impresión

Pantone + Solid Uncoated Neutral Black U

C 71	R 35	Hexadecimal
M 65	G 35	#232321
Y 65	B 33	
K 72		

Pantone + Solid Uncoated Cool Gray 1U

C 13	R 218	Hexadecimal
M 10	G 217	#dad9d7
Y 12	B 215	
K 0		

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

El logotipo de TESA parte de la familia tipográfica llamada 'Adam'. Esta fuente ha sido elegida por la versatilidad que ofrece y por el pequeño toque personal que aporta en la A mayúscula aportando, dentro de la sencillez, un elemento mínimamente diferenciador.

Adam Normal

Λ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdeefghijklmnopqrstuvwxyz

En cuanto a la familia tipográfica para texto, se ha buscado una fuente que sea muy similar a la versión seleccionada para el logo. El nombre es 'Manjari' y ofrece tres versiones: Thin, Regular y Bold.

Manjari Thin

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNÑOÓPQRSTUÚVWXYZ
aábcdeéefghíijklmnoópqrstuúvwxyz

Manjari Regular

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNÑOÓPQRSTUÚVWXYZ
aábcdeéefghíijklmnoópqrstuúvwxyz

Manjari Bold

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNÑOÓPQRSTUÚVWXYZ
aábcdeéefghíijklmnoópqrstuúvwxyz

NORMAS DE USO

ÁREA DE RESERVA

El área de reserva es el espacio que debe existir alrededor de nuestra imagen sin que otros elementos lo ocupen. Así conseguimos una visualización y lectura correctas. Esta zona de seguridad proporciona independencia visual en relación con otros elementos.



REPRODUCCIÓN MÍNIMA

El tamaño mínimo al que puede ser reproducido conservando la adecuada visibilidad

